

<b>Dersin Adı:</b> Medya ve Toplum				<b>Course Name:</b> Media and Society		
Kod (Code)	Yarıyıl (Semester)	Kredi (Local Credits)	AKTS Kredi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuar (Laboratory)
ITB 087 ITB 087E	Güz/Bahar Fall/Spring	3	4	3	0	0
<b>Bölüm / Program (Department/Program)</b>		Sosyoloji (Sociology)				
<b>Dersin Türü (Course Type)</b>		Seçmeli (Elective)		<b>Dersin Dili (Course Language)</b>		Türkçe/İngilizce Turkish/English
<b>Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)</b>		Yok (None)				
<b>Dersin Mesleki Bileşene Katkısı, % (Course Category by Content, %)</b>		<b>Temel Bilim ve Matematik (Basic Sciences and Math)</b>	<b>Temel Mühendislik (Engineering Science)</b>	<b>Mühendislik/Mimar lık Tasarım (Engineering/Archit ecture Design)</b>	<b>Genel Eğitim (General Education)</b>	
		-	-	-	%100	
<b>Dersin Tanımı (Course Description)</b>		<p>Bu ders, öğrencileri modern toplumlarda medyanın tarihsel gelişimi konusunda bilgilendirmeyi hedeflemektedir. Medya Çalışmaları alanının temel kuram ve yaklaşımlarına odaklanarak, göstergebilim kuramı; medya metinlerinin çözümlenmesi; ideoloji, mit ve hegemonya; medya metinlerinin alımlanması, izleyici araştırmaları; küreselleşme ve yeni sosyal medya gibi başlıklar tartışılacaktır.</p> <p>This course aims to provide students with an understanding of the historical development of the media in modern societies. Focusing on the key theories and approaches in the field of Media Studies, we will discuss issues like semiology, the textual analysis of media discourses, ideology, myth, hegemony, the reception of media texts, audience research, globalization and the new social media.</p>				
<b>Dersin Amacı (Course Objectives)</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modern toplumların tarihsel gelişimi bağlamında medyanın gelişimini açıklamak;</li> <li>2. Medya çalışmalarının gelişimini ve temel kavramlarını betimlemek;</li> <li>3. Medya imgelerini ve anlatılarını incelemek;</li> <li>4. Medya çalışmalarında alanındaki temel kuram ve yaklaşımları betimlemek;</li> <li>5. Kuramsal ve kavramsal düşünce yeteneğini geliştirmek;</li> <li>6. Metin okuma ve anlama becerisini geliştirmek.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To explain the development of the media in the context of the historical advent of modern societies;</li> <li>2. To describe the development and the key concepts of media studies ;</li> <li>3. To analyze media images and media narratives;</li> <li>4. To describe key theories and approaches in the field of media studies;</li> <li>5. To develop the ability to think theoretically and conceptually;</li> <li>6. To develop the ability to read and understand texts.</li> </ol>				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)</b>		<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medya kavramı ve medyanın tarihsel gelişimini tanıyacaklar;</li> <li>2. Modern toplumun tarihsel gelişimi içinde kamusal alanın gelişimini, görsellik alanının dönüşümünü ve yeni sosyal medyanın ortaya çıkışını betimleyebilecekler;</li> <li>3. Göstergebilim, metin çözümlenmesi, alımlama kuramı ve izleyici araştırmaları yaklaşımlarını tanıyacaklar;</li> <li>4. Temsil, söylem, ideoloji, mit, hegemonya kavramlarını betimleyebilecekler;</li> <li>5. Kuramsal ve kavramsal düşünebilecekler;</li> </ol>				

	6. Metin okuyabilecek ve anlayabileceklerdir.
	Students who pass the course will be able to; 1. Explain the concept of the media and the historical development of the media; 2. Describe the development of the public space, transformation of the field of visibility, and the emergence of the new social media in relation to the historical development of modern societies; 3. Explain the approaches of semiology, textual analysis, reception theory, and audience research; 4. Recognize the concepts of representation, discourse, ideology, myth, hegemony; 5. Think theoretically and conceptually; 6. Read and understand texts.

### DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Öğrenme Çıktıları
1	Medya ve medya çalışmaları	1,2
2	Medya ve modern toplumların gelişimi	1,2
3	Matbaanın ortaya çıkışı ve kamusal alanın gelişimi	2,5,6
4	Modernite ve görselliğin dönüşümü	2,5,6
5	Medya, siyaset ve propaganda	2,5,6
6	Küreselleşme ve yeni medya	2,5,6
7	Göstergebilim ve medya imgelerini okumak	3,5,6
8	Anlatılar, temsiller, türler	4,5,6
9	Söylem, ideoloji, mit	4,5,6
10	Hegemonya	4,5,6
11	Alımlama ve izleyiciler	3,5
12	Medyanın politik ekonomisi	1,2
13	Toplumsal kimlik ve sosyal medya	1,2
14	Küresel geç-modernlik durumu ve medya	1,5,6

### COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Learning Outcomes
1	The media and media studies	1,2
2	The media and the development of modern societies	1,2
3	The advent of printing and the development of the public sphere	2,5,6
4	Modernity and the transformation of visibility	2,5,6
5	Media, politics and propaganda	2,5,6
6	Globalization and the new media	2,5,6
7	Semiology and reading media images	3,5,6
8	Narratives, representations and genres	4,5,6
9	Discourse, ideology and myth	4,5,6
10	Hegemony	4,5,6
11	Reception and audiences	3,5
12	Political economy of the media	1,2
13	Social identity and the social media	1,2
14	The condition of global late-modernity and the media	1,5,6

**Dersin ... Öğrenci Çıktılarıyla İlişkisi**

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
1	Mühendislik, fen ve matematik ilkelerini uygulayarak karmaşık mühendislik problemlerini tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi			
2	Kamu (toplum) sağlığı, güvenliği ve refahı etmenlerini ve yanı sıra küresel, kültürel, toplumsal, çevresel ve ekonomik unsurları göz önünde bulundurarak belirli gereksinimleri karşılayacak çözümleri üretmek için mühendislik tasarımı uygulama becerisi			X
3	Farklı nitelikteki topluluklar ile etkin iletişim kurma becerisi			X
4	Mühendislik uygulamalarında mesleki ve etik sorumlulukların farkına varma/farkında olma ve mühendislik çözümlerinin küresel, ekonomik, çevresel ve toplumsal bağlamda etkilerini göz önünde tutan bilgiye dayalı karar verme becerisi		X	
5	Birlikte liderlik sağlayan, işbirlikçi ve kapsayıcı bir ortam yaratan, amaçlar belirleyen, görevler planlayan ve hedeflere ulaşan üyelerden oluşan bir takımında etkin şekilde çalışma becerisi	X		
6	Uygun deney (deneysel çalışma) geliştirme ve yürütme, verileri analiz etme ve yorumlama ve sonuç (vargı) çıkarmada mühendislik muhakeme yetisini kullanma becerisi			
7	Uygun öğrenme stratejileri kullanarak gerektiğinde/gereğince yeni bilgi edinme ve uygulama becerisi		X	

Ölçek: 1: Az, 2: Kısmi, 3: Tam

**Relationship of the Course to ... Student Outcomes**

	Program Student Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
1	An ability to identify, formulate, and solve complex engineering problems by applying principles of engineering, science, and mathematics			
2	An ability to apply engineering design to produce solutions that meet specified needs with consideration of public health, safety, and welfare, as well as global, cultural, social, environmental, and economic factors			X
3	An ability to communicate effectively with a range of audiences			X
4	An ability to recognize ethical and professional responsibilities in engineering situations and make informed judgments, which must consider the impact of engineering solutions in global, economic, environmental, and societal contexts		X	
5	An ability to function effectively on a team whose members together provide leadership, create a collaborative and inclusive environment, establish goals, plan tasks, and meet objectives	X		
6	An ability to develop and conduct appropriate experimentation, analyze and interpret data, and use engineering judgment to draw conclusions			
7	An ability to acquire and apply new knowledge as needed, using appropriate learning strategies		X	

Scaling: 1: Little, 2: Partial, 3: Full

<b><u>Tarih (Date)</u></b> 04.06.2022	<b><u>Bölüm onayı (Departmental approval)</u></b> Sosyoloji Bölümü (Department of Sociology)
--	--

**Ders kaynakları ve Başarı değerlendirme sistemi (Course materials and Assessment criteria)**

<b>Ders Kitabı (Textbook)</b>	•		
<b>Diğer Kaynaklar (Other References)</b>	John Thompson. <i>Modernity and the Media: A Social Theory of the Media</i> . Stanford University Press, Stanford, 1995. Michael O'Shaughnessy and Jane Stadler. <i>Media and Society: An Introduction</i> . Oxford University Press, Oxford, 2003.		
<b>Ödevler ve Projeler (Homework &amp; Projects)</b>	1 Dönem Ödevi		
	1 Term Paper		
<b>Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)</b>	-		
	-		
<b>Bilgisayar Kullanımı (Computer Usage)</b>	-		
	-		
<b>Diğer Uygulamalar (Other Activities)</b>	-		
	-		
<b>Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)</b>	<b>Faaliyetler (Activities)</b>	<b>Adedi (Quantity)</b>	<b>Genel Nota Katkı, % (Effects on Grading, %)</b>
	<b>Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)</b>	1	%20
	<b>Kısa Sınavlar (Quizzes)</b>	-	-
	<b>Ödevler (Homework)</b>	-	-
	<b>Projeler (Projects)</b>	-	-
	<b>Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)</b>	1	%20
	<b>Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)</b>	-	-
	<b>Diğer Uygulamalar (Other Activities)</b>	-	-
	<b>Final Sınavı (Final Exam)</b>	1	%60