

**İTÜ**  
**DERS KATALOG FORMU**  
**(COURSE CATALOGUE FORM)**

<b>Dersin Adı</b>		<b>Course Name</b>				
Medya ve Toplum		Media and Society				
<b>Kodu (Code)</b>	<b>Yarıyıl (Semester)</b>	<b>Kredisi (Local Credits)</b>	<b>AKTS Kredisi (ECTS Credits)</b>	<b>Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)</b>		
				<b>Ders (Theoretical)</b>	<b>Uygulama (Tutorial)</b>	<b>Laboratuvar (Laboratory)</b>
ITB 087 (ITB 087E)	Güz/Bahar Fall/Spring	3	4	3	--	--
<b>Bölüm / Program (Department/Program)</b>	İnsan ve Toplum Bilimleri Bölümü Department of Humanities and Social Sciences					
<b>Dersin Türü (Course Type)</b>	Seçmeli Elective		<b>Dersin Dili (Course Language)</b>	İngilizce/English Türkçe/Turkish		
<b>Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)</b>	---					
<b>Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)</b>	<b>Temel Bilim (Basic Sciences)</b>	<b>Temel Mühendislik (Engineering Science)</b>	<b>Mühendislik Tasarım (Engineering Design)</b>	<b>İnsan ve Toplum Bilimleri (Humanities and Social Sciences)</b>		
	-	-	-	%100		
<b>Dersin İçeriği (Course Description)</b>	<p>Bu ders, öğrencileri modern toplumlarda medyanın tarihsel gelişimi konusunda bilgilendirmeyi hedeflemektedir. Medya Çalışmaları alanının temel kuram ve yaklaşımlarına odaklanarak, göstergebilim kuramı; medya metinlerinin çözümlemesi; ideoloji, mit ve hegemonya; medya metinlerinin alımlanması, izleyici araştırmaları; küreselleşme ve yeni sosyal medya gibi başlıklar tartışılacaktır.</p> <p>This course aims to provide students with an understanding of the historical development of the media in modern societies. Focusing on the key theories and approaches in the field of Media Studies, we will discuss issues like semiology, the textual analysis of media discourses, ideology, myth, hegemony, the reception of media texts, audience research, globalization and the new social media.</p>					
<b>Dersin Amacı (Course Objectives)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Modern toplumların tarihsel gelişimi bağlamında medyanın gelişimini açıklamak;</li><li>2. Medya çalışmalarının gelişimini ve temel kavramlarını betimlemek;</li><li>3. Medya imgelerini ve anlatılarını incelemek;</li><li>4. Medya çalışmalarını alanındaki temel kuram ve yaklaşımları betimlemek ;</li><li>5. Kuramsal ve kavramsal düşünce yeteneğini geliştirmek;</li><li>6. Metin okuma ve anlama becerisini geliştirmek.</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. To explain the development of the media in the context of the historical advent of modern societies;</li><li>2. To describe the development and the key concepts of media studies ;</li><li>3. To analyze media images and media narratives;</li><li>4. To describe key theories and approaches in the field of media studies;</li><li>5. To develop the ability to think theoretically and conceptually;</li><li>6. To develop the ability to read and understand texts.</li></ol>					
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Medya kavramı ve medyanın tarihsel gelişimini tanıyacaklar;</li><li>2. Modern toplumun tarihsel gelişimi içinde kamusal alanın gelişimini, görsellik alanının dönüşümünü ve yeni sosyal medyanın ortaya çıkışını betimleyebilecekler;</li><li>3. Göstergebilim, metin çözümlemesi, alımlama kuramı, ve izleyici araştırmaları yaklaşımlarını tanıyacaklar;</li><li>4. Temsil, söylem, ideoloji, mit, hegemonya kavramlarını betimleyebilecekler;</li><li>5. Kuramsal ve kavramsal düşünebilecekler;</li><li>6. Metin okuyabilecek ve anlayabileceklerdir.</li></ol>					

<b>(Course Learning Outcomes)</b>	<p>Students who pass the course will be able to;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explain the concept of the media and the historical development of the media;</li> <li>2. Describe the development of the public space, transformation of the field of visibility, and the emergence of the new social media in relation to the historical development of modern societies;</li> <li>3. Explain the approaches of semiology, textual analysis, reception theory, and audience research;</li> <li>4. Recognize the concepts of representation, discourse, ideology, myth, hegemony;</li> <li>5. Think theoretically and conceptually;</li> <li>6. Read and understand texts.</li> </ol>
-----------------------------------	---

<b>Ders Kitabı (Textbook)</b>	Media and Society: Critical Perspectives, Graeme Burton, Open University Press, Berkshire, 2010.		
<b>Diğer Kaynaklar (Other References)</b>	Modernity and the Media: A Social Theory of the Media, John Thompson, Stanford University Press, Stanford, 1995. Media and Society: An Introduction, Michael O'Shaughnessy and Jane Stadler, Oxford University Press, Oxford, 2003.		
<b>Ödevler ve Projeler (Homework &amp; Projects)</b>	Dönem ödevi Term paper		
<b>Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)</b>	---		
<b>Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)</b>	---		
<b>Diğer Uygulamalar (Other Activities)</b>	---		
<b>Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)</b>	<b>Faaliyetler (Activities)</b>	<b>Adedi (Quantity)</b>	<b>Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)</b>
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	%20
	Kısa Sınavlar (Quizzes)	---	
	Ödevler (Homework)	1	%20
	Projeler (Projects)	---	
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)	---	
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)	---	
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)	---	
	Final Sınavı (Final Exam)	1	%60

#### DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Medya ve medya çalışmaları	1,2
2	Medya ve modern toplumların gelişimi	1,2
3	Matbaanın ortaya çıkışı ve kamusal alanın gelişimi	2,5,6
4	Modernite ve görselliğin dönüşümü	2,5,6
5	Medya, siyaset ve propaganda	2,5,6
6	Küreselleşme ve yeni medya	2,5,6
7	Göstergebilim ve medya imgelerini okumak	3,5,6
8	Anlatılar, temsiller, türler	4,5,6
9	Söylem, ideoloji, mit	4,5,6
10	Hegemonya	4,5,6
11	Alımlama ve izleyiciler	3,5

12	Medyanın politik ekonomisi	1,2
13	Toplumsal kimlik ve sosyal medya	1,2
14	Küresel geç-modernlik durumu ve medya	1,5,6

### COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	The media and media studies	1,2
2	The media and the development of modern societies	1,2
3	The advent of printing and the development of the public sphere	2,5,6
4	Modernity and the transformation of visibility	2,5,6
5	Media, politics and propaganda	2,5,6
6	Globalization and the new media	2,5,6
7	Semiology and reading media images	3,5,6
8	Narratives, representations and genres	4,5,6
9	Discourse, ideology and myth	4,5,6
10	Hegemony	4,5,6
11	Reception and audiences	3,5
12	Political economy of the media	1,2
13	Social identity and the social media	1,2
14	The condition of global late-modernity and the media	1,5,6

### Dersin İnsan ve Toplum Bilimleri Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
a	İnsan ve toplum bilimleri alanında edindiği kuramsal ve kavramsal çerçeveyi analiz nesnesine uygulayabilme becerisi		X	
b	İnsan ve toplum bilimleri alanında karşılaşılan sorunları, sosyal bilimlere özgü araştırma yöntemlerini kullanarak analiz etme becerisi	X		
c	İnsan ve toplum bilimleri alanında çalışmalarını bağımsız olarak yürütüp, özgün sonuçlara ulaşabilme becerisi			
d	İnsan ve toplum bilimleri alanında edindiği bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme		X	
e	İnsan ve toplum bilimleri alanındaki güncel gelişmeleri takip edebilme becerisi	X		
f	Bireysel ve toplumsal ilişkileri yön veren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme becerisi			X
g	İnsan ve toplum bilimleri alanında edindikleri bilgiyi, analitik düşünme ve muhakeme yöntemlerini, disiplinler arası çalışmalarda kullanabilme becerisi	X		
h	Takım çalışması yürütebilme becerisi			
i	Mesleki ve etik sorumlulukların bilincinde olmak			
j	Yaşam boyu öğrenme gerekliliğini kavrayabilme			X
k	Etkin yazılı ve sözlü iletişim kurma becerisi		X	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

### Relationship between the Course and Humanities and Social Sciences Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
a	The ability to apply the conceptual and theoretical framework acquired in the area humanities and social sciences to the object of analysis		X	
b	The capacity to analyze social problems by using specific methods of enquiry in the area of humanities and social sciences	X		
c	The skill to work independently and produce original results			
d	The ability to evaluate critically the body of knowledge and skills acquired in the area of humanities and social sciences		X	
e	The capability to follow the latest developments in the area of humanities and social	X		

	sciences			
<b>f</b>	The ability to analyze the norms, that contribute to shape individual and social relationships			X
<b>g</b>	The skill to adapt the body of knowledge, methods of analytical enquiry and critical thinking to interdisciplinary collaborations	X		
<b>h</b>	The ability to participate in team work			
<b>i</b>	The acquisition of a responsible attitude towards professional ethics			
<b>j</b>	The understanding of the necessity of life-long learning			X
<b>k</b>	The skill to write and communicate effectively.	X		
			X	

**1: Little, 2. Partial, 3. Full**

<u><i>Düzenleyen (Prepared by)</i></u> Prof. Dr. Asuman Suner Zontul	<u><i>Tarih (Date)</i></u> 17.06.2013	<u><i>İmza (Signature)</i></u>
---	--	--------------------------------